

REGULAMENTUL campaniei

„Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie”

Societatea "VODAFONE ROMANIA S.A.", furnizor de servicii de comunicatii electronice (numita in continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social in strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 4, sector 2, Bucuresti, Cladirea Global Worth Tower, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris si varsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD si 56.110.750,49 lei), reprezentata de Oana Solomon, Head of Legal and Data Privacy, in baza Procurii Notariale autentificate de catre Biroul Notarial Centrum sub nr. 1421 din 26.06.2023, organizeaza campania denumita „Vodafone – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie”.

(1) Acest regulament de participare este obligatoriu pentru toti *Participantii* si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe site-ul Organizatorului (vodafone.ro). Participarea este optionala pentru utilizatori.

(2) Participarea la campanie este gratuita. Se pot inscrie si participa persoane juridice care indeplinesc urmatoarele conditii si criterii:

- o Persoane juridice care au sediul social in Romania si care isi desfasoara activitatea pe teritoriul Romaniei;
- o Persoanele juridice trebuie sa aiba minim 2 ani de la infiintare (respectiv de la data înmatriculării societății la Registrul Comerțului) la momentul in care se lanseaza campania; (respectiv 15 ianuarie 2024)
- o Persoanele juridice trebuie sa aiba minim 5 angajati si maxim 35 de angajati (la finalul anului 2022) si o cifra de afaceri de peste 100.000 de euro pe an (se va lua in calcul cifra de afaceri din situatiile financiare pe anii 2021 si 2022);
- o Persoanele juridice care completeaza formularul cu toate datele reale solicitate;
- o Persoana juridica poate trimite un singur reprezentant in bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Reprezentantul trebuie sa fie o persoana din cadrul echipei de conducere, care cunoaste operatiunile si nevoile firmei (ex: Director General, Director Operational, Director de IT etc.).
- o Inscrierea se poate face de catre persoana mentionata la punctul anterior si cuprinde datele de contact ale acesteia, cu privire la prelucrarea carora persoana vizata isi da consimtamantul prin inscrierea aplicatiei sau de catre o persoana imputernicita expres de catre aceasta care poate completa aplicatia, cu conditia ca datele furnizate la contact sa fie ale persoanei desemnate ca si participant. In cazul in care, afacerea care va fi selectata între participantii doreste sa modifice datele reprezentantului ce o va reprezenta in bootcamp, poate face acest lucru doar in momentul in care i se cere confirmarea ferma de participare.

(3) Mecanismul campaniei. Persoanele juridice care isi doresc sa se inscrie trebuie sa urmeze pasii de mai jos. Inscrierea nu garanteaza participarea. Participantii se vor selecta dupa ce toate inscrierile vor fi jurizate conform regulilor de mai jos.

3.1. Inscrierea in campanie

Completarea și transmiterea Inscrierii se realizează exclusiv online, în cadrul Platformei, la următoarea adresă: [Vodafone.ro/business/deschislanou/formular](https://vodafone.ro/business/deschislanou/formular). Pentru a putea completa și transmite o Inscriere, Aplicații vor efectua următoarele activități:

- o completarea formularului cu informațiile solicitate;



- acceptarea Termenilor și Condițiilor Platformei, a Politicii de Confidențialitate precum și a Regulamentului campaniei prin bifare în cadrul Platformei;
- apăsarea butoanelor corespunzător pentru a începe înscrierea și transmiterea răspunsurilor.

Pentru a fi acceptată, înscrierea trebuie să respecte următoarele cerințe:

- Să nu includă conținut licentios, imoral sau antisocial;
- Să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- Să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, entități, să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările în vigoare;
- Să nu conțină referiri, imagini sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- Să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigăre (sau asimilate) sau alcool, jocuri de noroc;
- Să nu conțină mesaje adresate minorilor;
- Să nu facă referire la minori.

3.2 Jurizarea înscrierilor permise în campanie:

- Înscrierile care au trecut de preselecție (verificarea criteriilor și condițiilor de eligibilitate) vor fi jurizate de către un juriu format din 3 membri: 2 reprezentanți Vodafone și 1 reprezentant extern. Cei trei membri ai juriului vor acorda un punctaj de la 1 la 100, pentru răspunsurile la fiecare dintre cele 15 întrebări.
- Persoanele juridice vor primi un punctaj total care se calculează ca medie aritmetică a punctajelor acordate de fiecare membru al juriului, pe fiecare întrebare.

3.3 Selectarea participanților în bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie:

- În urma jurizării, se vor selecta primele 50 de persoane juridice cu punctajul cel mai mare. Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta, la libera sa apreciere, mai mult de 50 de persoane juridice pe baza aplicațiilor completate.
- Participantul selectat trebuie să confirme în termen de 2 zile lucrătoare participarea fermă la bootcamp după ce a fost contactat de către un reprezentant Ascendis, în numele Vodafone. În caz contrar, Organizatorul va realoca locul către următorului participant, clasat în ordinea punctajului primit. Pentru a evita orice dubiu, calendarul de înscriere, jurizare și anunțare a afacerilor participante este următorul:
 - 15 ianuarie - 16 februarie: înscrieri
 - 17 februarie - 8 martie: validare înscrieri & jurizare
 - 11- 12 martie: centralizare și stabilire primele 50 de afaceri selectate. Anunțul oficial al celor 50 de afaceri se face pe 13 martie pe website-ul campaniei.
 - 13 martie: primire contestații. Contestațiile se trimit pe adresa ebunews@vodafone.com în termen de 24 de ore la afisarea listei cu afacerile selectate, iar răspunsul va fi primit prin e-mail doar de cel care depune contestația. După acest interval, nu se mai accepta contestații. Contestația trebuie să includă numele afacerii și motivele pentru care rezultatul este contestat.
 - 12/13-15 martie: Contactare castigatori telefonic sau prin email la datele de contact furnizate prin formularul de înscriere în campanie și confirmare fermă de participare la bootcamp. În cazul în care vor exista castigatori care nu vor oferi informațiile necesare în timpul alocat sau nu vor putea fi contactați (nu au răspuns la telefon sau la email deși s-au făcut cel puțin 2 încercări de contactare în intervalul menționat), Organizatorul va realoca locul către următorului participant, clasat în ordinea punctajului primit.



Aplicanții iau la cunoștință faptul că orice declarație neconformă cu adevărul efectuată în cadrul activităților descrise de prezentul Regulament va atrage răspunderea declarantului, acesta fiind obligat să despăgubească Organizatorul sau orice alt tert pentru prejudiciile cauzate prin acest fapt.

(4) Perioada campaniei este următoarea:

- o 15 ianuarie – 16 februarie 2024: înscrierea în campanie
- o 17 februarie – 8 martie 2024: Jurizarea aplicațiilor înscrise, validare
- o 11 martie – 13 martie 2024: Contactarea și anunțarea persoanelor juridice selectate, conform calendarului detaliat mai sus
- o 23 martie – 24 martie 2024: participarea la bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie.

(5) Organizatorul, dintre înscrierile primite, va selecta un număr de 50 (cincizeci) de participanți, pe cei care au primit punctajul cel mai mare, în urma jurizării.

(6) Criteriile de jurizare și selecție sunt următoarele:

- o Înscrierea trebuie să aibă legătura cu subiectul campaniei și al prezentului regulament;
- o Înscrierea trebuie să prezinte date și cifre reale despre afacere, conform subiectul fiecărei întrebări în parte;
- o Membrii juriului vor acorda punctajul (1 fiind punctajul cel mai mic și 100 fiind punctajul cel mai mare) ținând cont de răspunsurile la întrebările din formularul de înscriere:

Întrebare	Punctaj acordat	Cum se punctează?
1. Care sunt serviciile sau produsele pe care le comercializați?	Nu se punctează	N/A
2. Care sunt principalele departamente din compania ta sau cum este această organizată?	1-100	Se punctează un răspuns care detaliază modul în care este organizată afacerea și în ce mod sunt acoperite funcțiile necesare pentru funcționarea optimă a afacerii. Doar cu titlu de exemplu, răspunsul ar trebui să detalieze dacă există acoperite funcții precum vânzări, HR, marketing, operational financiar, fără a ne limita doar la acestea. Atenție! Răspunsul nu trebuie să conțină informații cu caracter sensibil
3. Cum a evoluat financiar compania ta în ultimii doi ani? Ai avut un plan financiar în ultimii doi ani?	1-100	Se punctează modul în care afacerea detaliază ca înțelege conceptele financiare și modul în care sunt aplicate pentru a contribui la bună funcționare a afacerii pe care o deține. Doar cu titlu de exemplu, răspunsul ar trebui să acopere (chiar și prin procente) modul în care a crescut cifra de afaceri și de ce, cum a fost îmbunătățit profitul companiei, cum au scăzut / crescut cheltuielile și de ce. Atenție! Răspunsul nu trebuie să conțină informații cu caracter sensibil
4. Pentru următoarele 12 luni, vă propuneți să păstrați trendul ultimilor 2 ani? Care	1-100	Se punctează modul în care afacerea detaliază cum vede trendul afacerii sale în următoarea perioadă. Răspunsul ar trebui să includă doar estimări

sunt estimarile generale despre dezvoltarea afacerii pe urmatorul an?		generale, sa nu faca referire la informatii confidentiale sau sensibile. Doar cu titlu de exemplu, se poate detalia directia in care se indreapta afacerea etc.
5. Ce inseamna digitalizarea pentru afacerea ta? Ce solutii de digitalizare / tehnologie ai accesat in ultimii ani sau ce solutii de acest fel folosesti deja in firma ta?	1-100	Se puncteaza modul in care afacerea detaliaza complexitatea tehnologiilor necesare / utilizate in business.
6. Care sunt nevoile de digitalizare specifice afacerii tale?	Nu se puncteaza	N/A
7. Ce competente digitale te-ar ajuta sa duci compania la nivelul urmator?	1-100	Se puncteaza modul in care afacerea detaliaza complexitatea tehnologiilor necesare / utilizate in business
8. Care sunt provocarile pentru care ai nevoie de raspuns /consultanta (cu detalii)?	1-100	Se puncteaza claritatea in formularea raspunsurului, gandirea strategica, enumerarea foarte clara a provocarilor specifice domeniului din care face parte
9. Daca ai aplica la fonduri externe / publice de obtinere a unei surse de finantare, ai fi dispus sa participi si cu surse proprii pentru implementarea unei solutii de digitalizare in firma ta?	Nu se puncteaza	
10. Cat de important este pentru afacerea ta accesul la surse diferite de finantare?	Nu se puncteaza	
11. De ce ti-ai dori sa fii selectat in bootcamp-ul Deschis la nou, Deschis la tehnologie si cum crezi te va ajuta?	1-100	Se puncteaza claritatea in formularea raspunsurului, gandirea strategica, enumerarea foarte clara a motivelor specifice domeniului din care face parte
12. Intentionati sa participati in ambele zile ale bootcamp-ului Deschis la nou, Deschis la tehnologie din 23 si 24 Martie 2023, program intreg?	Nu se puncteaza	N/A

Atentie – raspunsul la informatii nu trebuie sa contina informatii sensibile din punct de vedere comercial care pot constitui secrete de afaceri, care reprezintă know-how specific unei anumite activități sau care ar oferi un avantaj competitiv concurenților unei anumite entități, inclusiv Vodafone. Cu titlu exemplificativ, pot intra în această categorie date anterioare, actuale sau viitoare cu privire la: prețuri (strategii, reduceri, discounturi), structura prețurilor (cercetare, producție, distribuție), termeni și modalități de comercializare, strategii de promovare, veniturile și volumele corelate vânzării, marja de profit, cota de piață, teritorii, liste de clienți / distribuitori / furnizori, ofertele planificate și / sau depuse, volume achiziționate, planuri de afaceri și investiții (anticiparea intrării pe piață, investiții planificate) sau nivelul de utilizarea a capacităților de producție.

(7) Premiile puse la dispozitie de catre Organizator sunt urmatoarele:

- o 50 (cincizeci) de locuri la cursurile din Bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie care va avea loc pe 23 si 24 martie 2024, in Bucuresti, Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a mari numarul de locuri din cadrul cursurilor Bootcamp-ului Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie, aceasta fiind la libera sa apreciere.
Persoanele juridice selectate pot trimite un singur reprezentant in bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie Reprezentantul trebuie sa fie o persoana din cadrul echipei de conducere, care cunoaste operatiunile si nevoile firmei (ex: Director General, Director Operational, Director de IT etc.).
- o Cursurile disponibile in Bootcamp-ul Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie au urmatoarele teme:
 - o Cum îți scalezi afacerea
 - o Eficientizarea proceselor
 - o Optimizarea experienței clienților
 - o Eficientizarea modului de lucru
 - o Cum îți faci un business case
 - o Cum atragi investitori
 - o Fonduri europene și surse de finanțare
 - o Cum îți motivezi echipa și cum atragi candidații potriviți
 - o Strategie de brand
 - o Personal branding în business
 - o Instrumente de promovare online

(8) In data de 13 martie 2024, Organizatorul va anunta pe site-ul campaniei persoanele juridice selectate, in urma unui proces de confirmare discutat inainte cu cei selectati.

(9) Nu pot participa (sau nu sunt eligibili pentru acordarea premiilor):

- persoanele fizice sau angajatii / colaboratorii Organizatorului, rudele pana la gradul 2 / sotul/ sotia.
- Persoanele juridice care au fost infiitate de catre angajatii / colaboratorii Organizatorului, rudele pana la gradul 2 / sotul/ sotia.
- persoanele juridice care: a) au incercat sa fraudeze prin orice modalitate sau impiedica derularea actiunii prin orice forma, b) isi trimit inscrierea de mai multe ori, c) posteaza comentarii jignitoare / ofensatoare fata de campanie / Vodafone Romania / alte persoane; d) au datorii neachitate catre Vodafone.

(10) Participantii care au fost selectati vor fi contacti in numele Vodafone Romania de catre un reprezentant al Ascendis prin e-mail si / sau telefonic. In momentul in care va fi contactat, participantul trebuie sa confirme in termen de 2 zile lucratoare participarea la bootcamp. In caz contrar, locul va fi realocat catre urmatorului participant, in ordinea punctajului primit.

(11) Raspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea si acordarea premiilor prevazute in Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru orice eveniment care determina imposibilitatea participarii sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, utilizarea incorecta a site-ului Vodafone etc.

(12) Prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.1. Datele cu caracter personal preluate in derularea Campaniei vor fi prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, precum si a derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul

C2 Generali


Regulament (inscrierea in campanie, desemnarea si validarea participantilor la Bootcamp, identificarea unica pentru acordarea premiului – la momentul livrării premiului – participarea la Bootcamp), in baza interesului legitim si obligatiilor legale ale Vodafone.

12.2. Vor fi prelucrate urmatoarele date cu caracter personal, iar partenerul ASCENDIS SRL va prelucra în numele și pe seama Organizatorului următoarele date cu caracter personal ce aparțin câștigătorilor în scopurile menționate mai jos:

- o Date personale despre persoana care participa / se înscrie pentru participarea in Bootcamp: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail
- o Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite persoanei imputernicite de Operator - Organizator: ASCENDIS SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

12.3. Conform legistatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele afacerii selectate castigatoare prezentei Campanii si premiul acordat fiecaruia.

12.4. Refuzul de a dezvalui aceste date, furnizarea incompleta sau refuzul prelucrării acestora îndreptătește Organizatorul sa refuze acordarea pachetului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

12.5. In termen de 30 de zile de la acordarea Premiului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator vor fi distruse in totalitate.

12.6. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legistatiei in vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti catre terti fara consimtamantul prealabil al Participantilor in cauza, cu exceptia numelor, prenumelor si premiului castigat care vor fi facute publice potrivit obligatiei legale a Organizatorului.

12.7. Participantul are urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent si care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate in scopuri de marketing.

12.8. Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă, datată si semnată, expedită pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com. Organizatori va depune eforturi pentru a ajuta si clarifica aspectele semnalate, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

(13) **Răspunderea Organizatorului** este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

(14) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie ori la Bootcamp sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații

C2 General


Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

(15) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

(16) Dacă o situație de **forță majoră sau caz fortuit** împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

(17) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de VBU din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

(18) Orice modificare a prezentului Regulament se va face prin act adițional care va deveni aplicabil în momentul publicării pe site și a notificării participanților deja înscrși.

Organizator,



VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

Oana Solomon, Head of Legal and Data Privacy

Act aditional nr.1 la
REGULAMENTUL campaniei
„Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie”

Societatea "VODAFONE ROMANIA S.A.", furnizor de servicii de comunicatii electronice (numita in continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social in strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 4, sector 2, Bucuresti, Cladirea Global Worth Tower, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris si varsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD si 56.110.750,49 lei), reprezentata de Oana Solomon, Head of Legal and Data Privacy, in baza Procurii Notariale autentificate de catre Biroul Notarial Centrum sub nr. 1421 din 26.06.2023.

Organizator al campaniei denumita „Vodafone – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie”.

Decide prelungirea perioadei de inscriere in campanie pana la data de 29 februarie 2024.

Astfel, art.3.3, alineatul al doilea, si art.4 din Regulamentul campaniei „Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie”, se modifica dupa cum urmeaza:

3.3

- o Participantul selectat trebuie sa confirme in termen de 2 zile lucratoare participarea fermă la bootcamp dupa ce a fost contactat de catre un reprezentant Ascendis, in numele Vodafone. In caz contrar, Organizatorul va realoca locul catre urmatorului participant, clasat in ordinea punctajului primit. Pentru a evita orice dubiu, calendarul de inscriere, jurizare si anuntare a afacerilor participante este urmatorul:
 - o 15 ianuarie – **29 februarie: inscrieri**
 - o 01 martie - 08 martie: validare inscrieri & jurizare
 - o 11- 12 martie: centralizare si stabilire primele 50 de afaceri selectate. Anuntul oficial al celor 50 de afaceri se face pe 13 martie pe website-ul campaniei.
 - o 13 martie: primire contestatii. Contestatiile se trimit pe adresa ebunews@vodafone.com in termen de 24 de ore la afisarea listei cu afacerile selectate, iar raspunsul va fi primit prin e-mail doar de cel care depune contestatia. Dupa acest interval, nu se mai accepta contestatii. Contestatia trebuie sa includa numele afacerii si motivele pentru care rezultatul este contestat.
 - o 12/13-15 martie: Contactare castigatori telefonic sau prin email la datele de contact furnizate prin formularul de înscriere în campanie si confirmare ferma de participare la bootcamp. In cazul in care vor exista castigatori care nu vor oferi informatiile necesare in timpul alocat sau nu vor putea fi contactati (nu au răspuns la telefon sau la email deși s-au făcut cel puțin 2 încercări de contactare în intervalul menționat), Organizatorul va realoca locul catre urmatorului participant, clasat in ordinea punctajului primit.

(4) Perioada campaniei este urmatoarea:

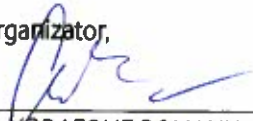
- o 15 ianuarie – **29 februarie 2024**: inscrierea in campanie
- o 01 martie – 08 martie 2024: Jurizarea aplicatiilor inscise, validare
- o 11 martie – 13 martie 2024: Contactarea si anuntarea persoanelor juridice selectate, conform calendarului detaliat mai sus



- o 23 martie – 24 martie 2024: participarea la bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate.

Organizator,



VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

Oana Solomon, Head of Legal and Data Privacy

