

REGULAMENTUL OFICIAL AL ACȚIUNII DE PROMOVARE

din cadrul Operațiunii „Generația 3D” 15 – 18 noiembrie 2012 ”

Art.1. ORGANIZATOR

Organizatorul acțiunii de promovare (în cele ce urmează „**Acțiunea**”), desfășurată în cadrul Operațiunii „Generația 3D” 15 – 18 noiembrie 2012 este SC RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, cu sediul social în București, sectorul 6, bd-ul Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, Camera E05.25 cod poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, reprezentată de dl. Thomas Dubruel în calitate de Director General.

Art.2. PARTICIPANȚI

La această **Acțiune** pot participa persoane fizice majore (cu vârsta de 18 ani, împlinită la data începerii acțiunii), de cetățenie română, cu domiciliul stabil și rezidența în România, care vizitează showroom-urile și punctele de vânzare Vehicule Noi din rețeaua de Agenți Autorizați Dacia, în perioada 15 - 18 noiembrie 2012, în intervalul Joi-Duminică între orele 09:00 –19:00.

Nu pot participa la această Acțiune angajații S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L., ai filialelor sale, ai oricărei alte societăți din Grupul Renault România, cei ai rețelei comerciale autorizate Renault/Dacia/Nissan (Agenți și Reparatari Autorizați), ai colaboratorilor Organizatorului în realizarea Acțiunii, incluzând aici (dar fără a se limita la) pe cei ai companiilor: Grapefruit SRL, Omnicom Media Group Romania, Starcom, SC Graffiti BBDO SA, Kaleidoscope Proximity, White Image precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.

Art.3. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL DE DERULARE AL ACȚIUNII „ Generația 3D ”

Acțiunea „Generația 3D 15 – 18 noiembrie 2012” este organizată la nivel național, în showroom-urile și punctele de vânzare Vehicule Noi din rețeaua de Agenți Autorizați Dacia timp de 4 zile, în intervalul Joi- Duminică între orele 09:00 – 19:00.

Acțiunea se va desfășura în 2 etape după cum urmează :

- Etapa 1 : „**Găsește codul norocos!**”
- și
- Etapa 2: „**Tombola a doua șansă !**”

Persoanele (îndeplinind condițiile de la Art. 2) care doresc să participe la Etapa 1 : „**Găsește codul norocos!**” a acestei acțiuni trebuie să intre în posesia codului de participare, iar persoanele (îndeplinind condițiile de la Art. 2) care doresc să participe la Etapa 2 „**Tombola a doua Șansă !**” a acestei acțiuni trebuie să intre în posesia talonului de înscriere la tombolă. Modul în care participanții vor putea intra în posesia acestor materiale este detaliat mai jos.

Etapa 1 : „**Găsește codul norocos!**”

Organizatorul va distribui 1.000.000 de coduri de participare pe mai multe canale de comunicare după cum urmează:

- A. 250.000 de cartonașe cu coduri de participare și taloane de tombolă, fiecare fiind incluse în pliantele Generația 3D care vor fi distribuite prin intermediul publicațiilor: „Libertatea” (ediția din 13 noiembrie), Jurnalul Național” (ediția din 16 noiembrie), „Gazeta Sporturilor” (ediția din 14 noiembrie) și „Pro Sport” (ediția din 15 noiembrie).
- B. 350.000 de cartonașe cu coduri de participare și taloane de tombolă, fiecare fiind incluse în pliantele Generația 3D care vor fi distribuite prin rețeaua de agenți autorizați Dacia, în perioada 15 - 18 noiembrie 2012 în intervalul orar 09.00 - 19.00.
- C. 250.000 coduri (virtuale) prin intermediul formularului existent pe site-ului internet www.dacia.ro, prin intermediul unei campanii de e-mailing și SMS/MMS către bazele de date Dacia și ale partenerilor săi contractuali, în perioada 13 noiembrie 2012 ora 17:30 - 17 noiembrie 2012 orele 19:00.
- D. 150.000 coduri (virtuale) prin intermediul aplicației existente pe pagina de Facebook Dacia Romania <http://www.facebook.com/DaciaRomania>, în perioada 13 noiembrie ora 09:00 - 17 noiembrie orele 19:00.

În cazul în care participanții vor dori să verifice dacă codul distribuit conform procedurii de mai sus este câștigător se vor prezenta în perioada 15-18 noiembrie 2012 într-unul din showroom-urile și punctele de vânzare Vehicule Noi din rețeaua de Agenți Autorizați Renault cu cartonașul sau emailul (variante imprimată) care conține codul de participare.

Procedul de verificare este următorul: participanții se vor prezenta în vederea validării doar cu materialele ce conțin coduri de participare puse în circulație de către **Organizator**.

Această **Acțiune** se desfășoară sub forma unui joc, astfel:

În showroom-urile și punctele de vânzare Vehicule Noi din rețeaua de Agenți Autorizați Dacia, vor fi amplasate în zone speciale dedicate și semnalizate, seifuri, unde clienții vor putea verifica dacă codul lor este câștigător. Vor tasta și verifica codul unic folosind instrumentele puse la dispoziție de **Organizator**.

Codul câștigător reprezintă o serie unică, formată din 8 caractere numerice, verificabilă prin tastarea și verificarea acestuia în cifrul seifului amplasat în fiecare showroom Dacia.

Câștigătorul poate intra în posesia unuia dintre cele 2 premii puse în joc doar sub condiția validării ulterioare a talonului de participare și a participantului de către Organizator. Astfel,

În baza unui proces-verbal încheiat între Agentul Autorizat Dacia și câștigător, în prezența unui martor-asistent, talonul de participare va fi înmănat de către participant reprezentantului Agentului Autorizat Dacia, pentru a fi trimis Organizatorului în vederea validării.

CONDIȚIILE DE VALIDITATE A CODURILOR CÂȘTIGĂTOARE DIN CADRUL ETAPEI 1 : „Găsește codul norocos!”

Pentru ca un talon de participare să fie declarat valid de către Organizator, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Participanții să îndeplinească condițiile stipulate la Art.2 al prezentului Regulament.
2. Verificarea codului unic, sa fie făcută de către participanți în perioada 15 - 18 noiembrie 2012, în intervalul orar 09:00 – 19:00 de joi până duminică.
3. Cartonul pentru participarea la „Găsește codul câștigător” să fie original (nu se acceptă copii, cartoane contrafăcute, etc) și declarat ca atare de către Organizator.
4. În cazul codurilor distribuite prin e-mail (în urma înscrierii fie direct pe siteul www.dacia.ro, fie în urma înscrierii în aplicația din „Facebook”, de pe pagina Dacia România) original este considerat talonul de participare, însoțit de e-mailul aferent (tot în variantă printată), prin intermediul căruia a fost primit.

PREMIILE DIN CADRUL ETAPEI 1 : „Găsește codul norocos!”

În Etapa 1, „Găsește numărul norocos”, în urma validării codurilor unice câștigătoare pot fi câștigate următoarele premii astfel:

- un autoturism Dacia Logan versiunea de echipare Acces, 5 locuri, 1.2 16V în valoare de 6690 Euro (cu TVA inclus), de culoare Bleu Navy plus suma de 1002 euro din care se va reține impozitul pe premii;
- un autoturism Dacia Sandero versiunea de echipare Acces, 5 locuri, 1.2 16V în valoare de 6990 Euro (cu TVA inclus), de culoare Bleu Navy plus suma de 1002 euro din care se va reține impozitul pe premii.

Participanții câștigători ai celor 2 autoturisme marca Dacia vor intra în posesia premiului până cel târziu în data de 31 martie 2013.

În plus, cei care vin în showroom în perioada 15-18 noiembrie 2012 să verifice codul de participare generat din aplicația de pe pagina de Facebook Dacia România <http://www.facebook.com/DaciaRomania> și fac dovada încărcând o fotografie cu seiful din showroom în aplicația Facebook Generația 3D (care se regăsește aici:) participă automat la un concurs cu premii zilnice. Concursul se desfășoară pe durata celor 4 zile și premiile se acordă după cum urmează : primele 50 de fotografii încărcate zilnic primesc un premiu garantat care constă în „radio cu caști X-Ray” în valoare unitară de 5 euro fără TVA iar totalitatea fotografiilor încărcate zilnic participă la tragerea la sorți pentru 4 iPod Touch (8GB) în valoare unitară de 980 lei cu TVA. Centralizarea participanților cu coduri generate

de pe Facebook este realizată prin softul din aplicația Facebook. Tragerea la sorți se va realiza în termen de 5 zile de la încheierea campaniei.

CONDIȚIILE DE VALIDITATE A FOTOGRAFIILOR CÂȘTIGĂTOARE DIN CADRUL APLICAȚIEI FACEBOOK GENERAȚIA 3D

Pentru ca o fotografie să fie declarată validă de către Organizator, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Participanții să îndeplinească condițiile stipulate la Art.2 al prezentului Regulament.
2. Încărcarea fotografiei, să fie făcută de către participanți în perioada 15 - 18 noiembrie 2012, în intervalul orar 09:00 – 19:00 de joi până duminică.
3. Fotografiile să conțină ca element identificator al Acțiunii Generatia 3D în showroomuri seiful campaniei

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la autenticitatea fotografiilor încărcate de către utilizatori, și își rezervă dreptul de a șterge fotografiile care nu sunt conforme cu tema campaniei, au un caracter ilicit și pot aduce prejudicii de imagine mărcii Dacia.

PREMIILE DIN CADRUL APLICATIEI FACEBOOK GENERATIA 3D

200 buc radio cu caști X-Ray (**4x50 buc**) în valoare unitară de 6 euro cu TVA

4 iPod Touch (8GB) (4x1 buc) în valoare unitară de 980 lei cu TVA, și suma de 144 lei din care se va reține impozitul pe premii.

Etapa II. Tombola „A doua șansă”

La Etapa II „**Tombola A doua șansă**”, participă numai taloanele care nu conțin codul câștigător. Nu au dreptul să participe la tombola „A doua șansă” câștigătorii primei etape „Găsește codul norocos”. Cele 400.000 de coduri virtuale nu participa la „**Tombola A doua șansă**”, pentru a participa aceștia trebuie sa completeze talonul din showroom si sa îl introducă in urna.

Pentru ca participarea lor să fie considerată validă, participanții trebuie să scrie citeț toate datele specificate în talonul de participare și să introducă talonul în urna specială desemnată acestei Etape, disponibilă în locurile semnalizate și special amenajate de către **Organizator** în showroom-urile Dacia,

La tombola „A doua Șansă”, se acordă următorul premiu :

Un vehicul marca Dacia Sandero Stepway, motorizare 0,9 90 CP, culoare Rouge de Feu, în valoare totală 10.800 euro (TVA inclus) și suma de 1634 euro din care se va reține impozitul pe premii.

În termen de 15 zile de la încheierea Acțiunii „Generația 3D” va avea loc tragerea la sorți a codului câștigător, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un notar public, la sediul Organizatorului.

În cel mult 10 zile de la data extragerii talonului câștigător, numele participantului câștigător va fi făcut public prin intermediul rețelei de agenți autorizați Dacia precum și a site-ului dacia.ro și a paginii de Facebook Dacia România.

Predarea premiului de la tombola „A doua șansă” se va face până în data de 31 martie 2013.

Condiții de validitate a taloanelor de participare la Tombola „A doua șansă”.

Pentru ca un talon să fie considerat valid, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Participanții să aibă dreptul de participare, potrivit articolului 2 al prezentului Regulament;
2. Talonul să fie depus în urnă până la data de 18 noiembrie 2012, ora 19.00 inclusiv (nu sunt luate în considerare taloanele transmise prin poștă);
3. Talonul să fie în original (nu se acceptă copii xerox ale talonului);
4. Talonul să aibă completate corect toate rubricile marcate ca fiind obligatorii în măsura în care informațiile respective există.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru completarea în formular a unor date incorecte, incomplete sau care aparțin altor persoane.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care: e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresa de e-mail nu a fost corect comunicată către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant nu poate accesa website-ul /aplicatia/softul din motive care nu țin de funcționalitatea acestuia, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

ART.6. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR AFERENTE ACȚIUNII „Generația 3D”

Un participant poate câștiga un singur premiu, cu o singură excepție, cea a premiilor acordate prin intermediul aplicației Facebook Generația 3D. Astfel dacă un participant câștigă un premiu în cadrul aplicației Facebook Generația 3D și câștigă și unul dintre autoturismele puse în joc, îi vor fi acordate ambele premii. Toți câștigătorii trebuie să aibă asupra lor un document de identitate (buletin, carte de identitate, pașaport).

Premiile se vor acorda numai acelor câștigători care dețin documente de identificare, cu date identice cu cele completate în talonul de participare la tombolă și în formularele de generare on-line a codului de participare.

În cazul în care în showroom nu se verifică și nu se validează codurile câștigătoare aferente autovehiculelor, premiile rămân în proprietatea **Organizatorului**.

În cadrul acestei campanii nu este posibilă înlocuirea premiului cu un altul și nici acordarea contravalorii acestuia în bani și/sau în alte beneficii. De asemenea, câștigătorii nu pot cesiona dreptul asupra câștigului unei terțe persoane.

I. Premiile acordate la Etapa I - „Găsește codul norocos”

În cel mult 15 zile după încheierea „Operațiunii Generația 3D 15 – 18 noiembrie 2012”, Organizatorul va transmite Agenților Autorizați Dacia, pentru afișare în showroom și la punctele de vânzare Vehicule Noi, lista câștigătorilor autoturismelor Dacia de la „**Găsește codul norocos**”. Lista câștigătorilor va fi afișată și pe site-ul www.dacia.ro, precum și pe pagina de Facebook Dacia România.

Premiile vor fi predate câștigătorilor cel mai târziu la data de 31 martie 2013, la locul și data comunicate în prealabil de către Organizator.

II. Premiul acordat la Etapa II – „Tombola A doua șansă”

Numele câștigătorului va fi afișat în termen de cel mult 10 zile de la desfășurarea tragerii la sorți, în showroom-urile și punctele de vânzare Vehicule Noi din rețeaua de Agenți Autorizați Dacia, pe site-ul www.dacia.ro și pe pagina de Facebook Dacia România.

Premiul va fi predat câștigătorului cel mai târziu la data de 31 martie 2013, la locul și data comunicate în prealabil de către Organizator.

III. Premiile acordate în cadrul Aplicației Facebook Generația 3D”

Lista câștigătorilor va fi afișată în termen de cel mult 2 zile de la realizarea tragerii la sorți, pe pagina de Facebook Dacia România. Premiile vor fi predate câștigătorilor prin curier. Câștigătorii care nu și-au ridicat premiile până la data de 31 martie 2013, își pierd orice drept asupra lor, considerându-se că au renunțat la ele. Aceste premii rămân în proprietatea Organizatorului.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani și/sau alte obiecte.

Câștigătorii acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, în momentul primirii premiilor, o declarație pe proprie răspundere din care să rezulte că nu sunt angajați ai Organizatorului sau ai filialelor sale, ai oricărei alte societăți din Grupul Renault, ai rețelelor comerciale autorizate (Agenți și Reparatari Autorizați) Dacia, Renault și Nissan, ai colaboratorilor Organizatorului în realizarea Acțiunii, incluzând aici (dar fără a se limita la) pe cei ai companiilor SC Graffiti BBDO SA și SC OMD SRL, precum și soț sau rude de gradul întâi ale acestora.

Informațiile referitoare la numele câștigătorilor „Acțiunii” se pot obține și de la Vocea Clientului Dacia, la telefon – 0248 500 000, fax – 0248 500 076, zilnic între orele 08,00 – 20,00 și prin e-mail: vocea.clientului@daciagroup.com.

Participarea la aceasta campanie, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătorilor ca numele, localitatea, județul de domiciliu, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului, în materiale publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet, și site-www.dacia.ro, etc.).

Informații referitoare la numele câștigătorilor „Acțiunii” se pot obține și de la Vocea Clientului Dacia, la telefon – 0248 500 000, fax – 0248 500 076, zilnic între orele 08,00 – 20,00 și prin e-mail: vocea.clientului@daciagroup.com.

Art.7. TAXE

Premiul, a cărui valoare brută depășește suma de 600 ron este impozabil, iar impozitul de 16% va fi suportat de câștigător.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent premiilor acordate în conformitate cu articolul 77 din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art.8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin participarea la această campanie și completarea formularului de înscriere, participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca orice date cu caracter personal, precum și orice alte informații furnizate sau cuprinse în formular, să intre în baza de date a Organizatorului, a membrilor Grupului Renault, a partenerilor contractuali ai Organizatorului, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizare de bunuri și servicii, marketing, publicitate și marketing direct.

Datele personale vor putea fi transferate către Franța, fără a fi făcute publice, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.

Participanții au cunoștință de faptul că, pe baza unei cereri: scrise, datate și semnate, expediată pe adresa S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L. – București, sector 6, B-dul Preciziei, nr.24, West Gate Business Center, corp H1, et.5, camera E05.25, își pot exercita, în mod gratuit, următoarele drepturi: de acces, o data pe an, la procesul de prelucrare a datelor lor personale; de intervenție asupra datelor transmise; de opoziție, pentru motive întemeiate și legitime, legate de situația lor particulară, la prelucrarea datelor și de opoziție, fără vreo justificare, la prelucrarea datelor în scop de marketing direct.

Art.9. DIVERSE

Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit.

Prin înscrierea/participarea la Acțiune, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru formularele de participare necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații incomplete, false sau vădit eronate etc.).

Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru materialele deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații ilizibile, false sau vădit eronate, etc.).

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această acțiune.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această acțiune va fi modificată sau anulată.

Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune-interese.

Prin bifarea căsuței aferente din formulare, participanții declară că au luat cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în formular și în prezentul Regulament oficial al campaniei. Acest Regulament, precum și orice informație în legătură cu această Acțiune, pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant, la agenții autorizați Dacia sau la Vocea Clientului Tel: 0248 500 000 (apel cu tarif normal), e-mail: vocea.clientului@daciagroup.com. Prezentul Regulament a fost autentificat de un notar public.

Organizator S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L,

prin Thomas DUBRUEL
Director General